AUDIT TECHNIQUE & SEO / GEO

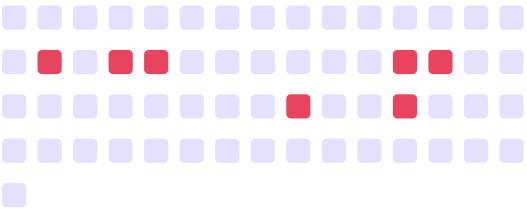
Ce que votre site dit aux moteurs et aux IA.

votre-site.fr

Analyse effectuée le 23/10/2026 · Analyse sur un échantillon de 60 pages · sitemap : 72 URL · couverture 83,3 %

réf. d3d3d3d3

> **Exemple de démonstration.** votre-site.fr est un site fictif : les valeurs de ce document sont illustratives et aucune donnée réelle n'y figure.



54 CONFORMES 7 POINTS À CORRIGER

SCORE GLOBAL

BON POTENTIEL

60 / 72	7	n.d.	n.d.
PAGES ANALYSÉES	POINTS À CORRIGER	MOTS-CLÉS POSITIONNÉS	TRAFIC ESTIMÉ /MOIS

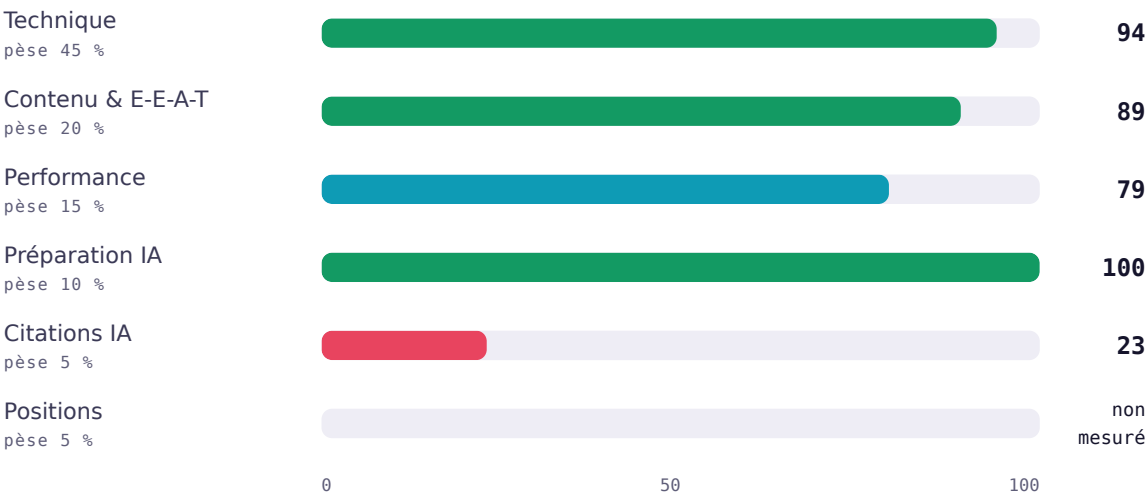
01 / SYNTHÈSE

Où en est votre site

Vous partez d'une base saine: pas d'incendie à éteindre, mais des marges de progrès très identifiables. Le socle technique est solide et les robots d'IA peuvent lire le site. Les marges de progrès sont du côté du contenu: titres trop longs, pages par ville trop proches les unes des autres, signature d'auteur absente.

Les dimensions notées

POIDS DANS LA NOTE GLOBALE



5 critères sur 6 mesurés. Une dimension « non mesuré » n'entre pas dans la note : le score est calculé sur les seules dimensions mesurées.

Hors barème. L'autorité du domaine (netlinking, notoriété de la marque) et la pertinence éditoriale jugée par un lecteur ne sont pas notées ici : elles se mesurent à la main, pas automatiquement.

02 / PLAN D'ACTION

Vos priorités, classées par impact/effort

Les corrections classées par impact et effort, à traiter dans cet ordre.

01 Signer vos contenus par une personne réelle

IMPACT FORT | EFFORT FAIBLE | CONTENU

CONSTAT	aucun auteur n'est nommé sur l'ensemble du site, ni dans le code des pages, ni en signature visible.
POURQUOI	les moteurs de réponse IA et Google privilégient les contenus dont l'auteur est identifiable.
ACTION	créez une page « Qui sommes-nous » avec le nom, la photo et le parcours d'une personne réelle, puis ajoutez une signature visible en bas de chaque article.
EFFET ATTENDU	Une page auteur rend la signature de vos contenus identifiable par Google et par les IA.

02 Différencier vos pages par ville qui se ressemblent trop

IMPACT FORT | EFFORT MOYEN | CONTENU

CONSTAT	8 paires de pages sont similaires à plus de 30 %.
ACTION	ajoutez à chaque page ville au moins 200 mots propres: quartiers desservis, délais, exemples d'interventions.
EFFET ATTENDU	Chaque page ville a une chance d'être retenue par Google, au lieu d'une seule.

03 Remettre de l'ordre dans les titres de vos pages

IMPACT MOYEN | EFFORT MOYEN | CONTENU

CONSTAT	6 anomalies de structure de titres, 3 motifs récurrents.
ACTION	un seul H1 par page, puis des H2 dans l'ordre, sans saut de niveau.
EFFET ATTENDU	Pages plus lisibles et meilleure éligibilité aux extraits enrichis.

04 Allonger le titre trop court

IMPACT FAIBLE | EFFORT FAIBLE | TECHNIQUE

CONSTAT	1 balise title de moins de 30 caractères.
ACTION	rédigez un titre de 45 à 60 caractères qui reprend la requête visée.
EFFET ATTENDU	Un résultat Google plus explicite pour les internautes.

03 / PASSER À L'ACTION

Corriger avec une IA

Copiez ce prompt et collez-le dans ChatGPT, Claude ou Perplexity : il reprend vos priorités pour vous guider, correction par correction.

```
Tu es un consultant SEO expert. Objectif : améliorer le référencement et la visibilité de mon site votre-site.fr dans Google et dans les moteurs de réponse IA (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews).

Voici les corrections prioritaires issues d'un audit. Aide-moi à les appliquer une par une : pour chaque point, explique précisément quoi modifier, où le faire sur le site, et donne le code ou les étapes concrètes.

1. Signer vos contenus par une personne réelle : créez une page « Qui sommes-nous » avec le nom, la photo et le parcours d'une personne réelle, puis ajoutez une signature visible en bas de chaque article.

2. Différencier vos pages par ville qui se ressemblent trop : ajoutez à chaque page ville au moins 200 mots propres: quartiers desservis, délais, exemples d'interventions.

3. Remettre de l'ordre dans les titres de vos pages : un seul H1 par page, puis des H2 dans l'ordre, sans saut de niveau.

4. Allonger le titre trop court : rédigez un titre de 45 à 60 caractères qui reprend la requête visée.

Commence par le point 1, puis enchaîne. Pose-moi une question si une information sur mon site te manque.
```

SÉLECTIONNABLE DANS LE PDF : SURLIGNEZ LE BLOC ET COPIEZ-LE

Astuce : répondez aux questions de l'IA avec les détails de votre site pour un résultat sur mesure.

04 / TECHNIQUE

Conformité d'indexation

> **Périmètre analysé :** les comptages de ce rapport portent sur les 60 pages explorées, pas sur le site entier (sitemap : 72 URL, couverture 83,3 %).

POINT DE CONTRÔLE	ÉTAT	DÉTAIL
Code HTTP de la page d'accueil	OK	Code HTTP 200
Chaîne de redirections	OK	1 redirection(s) au plus, depuis https://votre-site.fr/ : http sans www : 1 redirection ;
HTTPS actif, certificat valide	OK	HTTPS actif, certificat valide
En-tête HSTS	OK	En-tête HSTS présent
Une seule version (www/non-www)	OK	Une seule version canonique répond
robots.txt accessible	OK	robots.txt accessible, pas de blocage global
sitemap.xml déclaré et valide	OK	72 URL au sitemap, déclaré dans robots.txt
Balise canonical auto-référente	OK	Canonical présente et auto-référente partout
Pas de noindex involontaire	OK	Aucun noindex involontaire détecté
Page 404 personnalisée	OK	Page inexistante : 404, page personnalisée
Profondeur de clic	OK	Profondeur maximale : 2 clic(s)
Pages orphelines	À VOIR	Orphelines non mesurables sur un échantillon
Contenu lisible sans JavaScript	OK	Le contenu principal est présent dans le HTML brut (1464 mots)
Liens cassés	OK	Aucun lien interne cassé : 1 lien(s) sortant(s) à vérifier manuellement

05 / CONTENU & AUTORITÉ

E-E-A-T & données structurées

POINT DE CONTRÔLE	ÉTAT	DÉTAIL
Données structurées présentes	OK	16 type(s) de schéma détecté(s) : FAQPage, Question, Organization, AboutPage, BreadcrumbLi
Identité de marque (Organization + sameAs)	OK	Organization complet (@id + 3 sameAs)
Schémas de contenu (Article/FAQ/ HowTo)	OK	Schémas de contenu : Article, FAQPage, HowTo, BreadcrumbList
FAQPage cohérent avec le visible	OK	FAQPage cohérent avec des questions visibles
JSON-LD valide	OK	JSON-LD valide sur toutes les pages
Auteur nommé + page bio	OK	43 page(s) avec un auteur nommé (ex. « Freddy K. »)
Schéma Person (auteur structuré)	OK	Schéma Person détecté : jobTitle, worksFor, 3 sameAs, knowsAbout
Entité reliée (sameAs)	OK	Entité reliée à des profils externes (3 sameAs)
Sources d'autorité citées	À VOIR	3 page(s) citent une source officielle dans leur texte, sur 60 page(s) de 300 mots ou plus
Fraîcheur du contenu (dateModified)	OK	41 page(s) datées pour les machines, contenu le plus récent daté du mois en cours

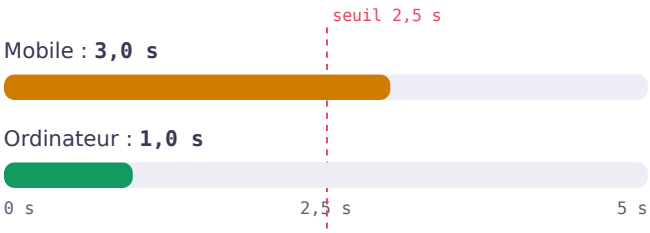
06 / PERFORMANCE

Core Web Vitals

Vitesse mesurée sur mobile (Google PageSpeed · Lighthouse).

LCP · affichage

LABORATOIRE



0.04	n.d.	71/100	94/100
CLS · STABILITÉ	INP · RÉACTIVITÉ	MOBILE	ORDINATEUR

Préparation IA

ROBOTS IA AUTORISÉS

Ce qui permet aux IA de lire votre site : accès des robots IA, fichier llms.txt, données structurées. Cette note ne dit pas si les IA vous citent : c'est l'objet du test « Citations IA ».

- GPTBot
- OAI-SearchBot
- ChatGPT-User
- ClaudeBot
- anthropic-ai
- Claude-SearchBot
- Claude-User
- PerplexityBot
- Perplexity-User
- Google-Extended
- CCBot
- Bytespider
- Amazonbot
- Applebot-Extended
- Meta-ExternalAgent

Estimation en laboratoire (Lighthouse). Les données de trafic réel (CrUX) ne sont pas encore disponibles pour ce site, l'INP terrain s'affichera dès que Google aura mesuré assez de visites réelles.

Les IA vous citent-elles ?

CITATIONS IA · TEST RÉEL

Nous avons posé 10 questions qu'un client pourrait poser à ChatGPT, Perplexity et Claude. Voici qui mentionne votre site. **7 réponses sur 30 citent ou mentionnent votre site.** ChatGPT et Claude répondent sans navigation, Perplexity cite ses sources web.

REQUÊTE TESTÉE	PERPLEXITY	CHATGPT	CLAUDE
quel entretien pour un adoucisseur d'eau FR	cité ✓	non	mention
prix d'une révision d'adoucisseur FR	non	non	non
adoucisseur d'eau qui ne consomme plus de sel : que faire FR	non	non	non
faut-il un contrat d'entretien pour un adoucisseur FR	cité ✓	mention	non
combien de sel pour un adoucisseur par mois FR	non	non	non
adoucisseur toutes marques dépannage FR	mention	non	non
réglage de la dureté d'un adoucisseur FR	non	non	non
adoucisseur d'eau et chaudière entartrée FR	non	non	non
quelle société pour entretenir un adoucisseur FR	cité ✓	non	mention
adoucisseur d'eau : panne de résine, réparer ou remplacer FR	non	non	non

« cité » = votre site apparaît dans les sources web de Perplexity. « mention » = le moteur nomme votre marque. « non mesuré » = moteur non interrogé pour cette analyse.

Les réponses des IA changent d'un jour à l'autre : ce test est une photographie à la date de l'analyse, pas une mesure permanente.

Requêtes posées dans la langue du site audité : FR

07 / POSITIONS

Vos mots-clés positionnés

Section volontairement masquée sur cet exemple. Votre rapport détaille ici vos mots-clés, vos positions et le contenu à produire.

08 / SEO LOCAL

Votre présence sur Google Maps

Aucune fiche Google Business confirmée pour votre domaine. C'est le premier levier de visibilité locale : créez ou revendiquez votre fiche Google Business, renseignez horaires et photos, et collectez des avis : c'est souvent ce qui décide un client de proximité.

09 / PLAYBOOK

Les bonnes pratiques à appliquer

Inspirées des recommandations publiques de Google et de Bing.

FONDATIONS À BRANCHER

- Google Search Console (indexation, requêtes)
- Bing Webmaster Tools + IndexNow
- GA4 + suivi des visites venant des IA

QUICK WINS (< 30 MIN)

- Retirer les noindex involontaires
- Compléter les meta descriptions
- Dater les pages de fond

CONTENU & E-E-A-T

- Auteur nommé, expertise réelle, sources citées, contenu à jour : écrire d'abord pour les gens.

GEO, SE FAIRE CITER

- Réponse directe en tête de page, listes et tableaux, données structurées valides, entité reliée (sameAs).

10 / FEUILLE DE ROUTE

Votre plan sur 90 jours

MOIS 1 · DÉBLOQUER

- Créer la page auteur avec une personne réelle nommée et signer les pages les plus consultées.
- Différencier la page ville la plus proche d'une autre (au moins 200 mots propres).

MOIS 2 · CONSTRUIRE

- Différencier les pages villes restantes.
- Remettre les titres dans l'ordre sur les pages longues.

MOIS 3 · AMPLIFIER

- Généraliser la signature d'auteur et publier des témoignages datés.
- Relancer l'audit pour mesurer l'évolution.

À garder en tête. Ce rapport vous donne une **première base**, générée automatiquement à partir de mesures. Il ne remplace pas un audit SEO complet mené par un expert : exploration complète avec un outil dédié, analyse des journaux serveur, netlinking, étude de la concurrence.

11 / LEXIQUE

Comprendre les termes du rapport

Les mots techniques employés dans ce rapport, expliqués simplement.

INDEXATION & TECHNIQUE

hreflang

Balise qui indique aux moteurs la langue et le pays d'une page, pour montrer la bonne version à chaque visiteur (la version /es/ aux Espagnols, /fr/ aux Français).

x-default

Version « par défaut » d'un site multilingue, servie quand aucune langue ne correspond au visiteur. Son absence est l'erreur hreflang la plus fréquente.

Balise canonical

Indique à Google l'adresse « officielle » d'une page quand plusieurs URL affichent le même contenu, pour éviter le contenu dupliqué.

noindex

Instruction qui demande aux moteurs de NE PAS afficher une page dans les résultats. Utile par moments, mais bloque le référencement si posée par erreur.

robots.txt

Fichier à la racine du site qui autorise ou interdit l'accès des robots à certaines zones.

sitemap.xml

Plan du site listant vos pages pour aider Google à toutes les trouver.

Redirection 301

Renvoi permanent d'une ancienne adresse vers une nouvelle, en conservant le référencement acquis.

HSTS

En-tête de sécurité qui force la connexion en HTTPS (chiffrée) sur tout le site.

Crawl

Exploration automatique du site par un robot qui suit les liens de page en page (c'est ce que fait notre outil, comme Google).

Page orpheline

Page qui existe mais vers laquelle aucun lien interne ne pointe : difficile à trouver, pour Google comme pour les visiteurs.

Profondeur de clic

Nombre de clics nécessaires depuis l'accueil pour atteindre une page. Plus c'est court, mieux c'est.

CONTENU & AUTORITÉ

Données structurées

Balises invisibles (format Schema.org / JSON-LD) qui décrivent votre contenu aux moteurs (entreprise, article, FAQ…) pour qu'ils le comprennent et l'affichent en résultat enrichi.

E-E-A-T

Critères de qualité de Google : Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité. Ce qui montre qui écrit, avec quelle légitimité.

FAQPage

Donnée structurée décrivant une foire aux questions, qui peut faire remonter vos questions/réponses directement dans Google.

sameAs

Lien qui relie votre site à vos profils officiels (LinkedIn, Wikipédia, réseaux…) pour prouver votre identité aux moteurs et aux IA.

PERFORMANCE

Core Web Vitals

Trois mesures de l'expérience perçue : LCP (rapidité d'affichage du contenu principal), CLS (stabilité visuelle de la page), INP (réactivité au clic).

IA : PRÉPARATION ET CITATIONS

SGEO / GEO

Optimisation pour être lu et cité par les IA génératives (ChatGPT, Claude, Perplexity, Aperçus IA de Google), au-delà du référencement classique.

Robots d'IA

Programmes des IA qui lisent votre site (GPTBot pour ChatGPT, ClaudeBot pour Claude…). S'ils sont bloqués, les IA ne peuvent pas vous citer.

llms.txt

Fichier émergent qui guide les IA vers vos contenus clés, comme un sommaire rédigé à leur intention.

Affichez votre score sur votre site

Collez ce badge dans le pied de page de votre site (ou un bloc « HTML personnalisé » sous WordPress). Le lien porte l'attribut rel=sponsored, comme Google le demande pour ce type de lien.

88 **Audité par SpyX** · 88/100 · 10/2026

```
<a href="https://spyx.fr/?utm_source=badge&utm_medium=footer" rel="sponsored" target="_blank" style="display:inline-flex;align-items:center;gap:8px;font:600 13px/1 -apple-system,BlinkMacSystemFont,Segoe UI,Roboto,Arial,sans-serif;color:#15142B;text-decoration:none;background:#fff;border:1px solid #E8E6F2;border-radius:999px;padding:7px 12px"><span style="display:inline-flex;align-items:center;justify-content:center;width:22px;height:22px;border-radius:50%;background:#139A63;color:#fff;font-size:11px;font-weight:700">88</span><span>Audité par <b>SpyX</b> <span style="color:#5E5D78;font-weight:500">&middot; 88/100 &middot; 10/2026</span></span></a>
```

SÉLECTIONNABLE DANS LE PDF : SURLIGNEZ LE BLOC ET COPIEZ-LE

Besoin d'aller plus loin ?

Si vous voulez de l'aide pour appliquer ces corrections, Auraleads peut vous accompagner, sur devis. Écrivez-nous : on part de ce document. Contact : contact@auraleads.fr

Audité par SpyX · 88/100 · 10/2026

Audit technique & SEO / GEO · votre-site.fr · réf. d3d3d3d3 · spyx.fr